



ESTÓRIAS E HISTÓRIAS DOS MITOS ÀS MÍDIAS

Profa. Dra. Ana Cláudia Munari Domingos (UNISC)

Profa. Dra. Elaine Barros Indrusiak (UFRGS)

Ementa: Uma das mais antigas formas de expressão subjetiva e coletiva, as narrativas desde sempre têm-se adaptado às transformações culturais. Essa adaptação não significa apenas sua transparência em relação às mudanças de mentalidade, mas também, e talvez principalmente, o modo como as narrativas “aprendem” a se comunicar através das novas mídias. Este simpósio visa congregiar estudos acerca de aspectos narrativos em produtos de mídia de naturezas diversas (literatura oral, textos escritos, obras audiovisuais, quadrinhos, canções, jogos, narrativas transmídia, *threads* em redes sociais, etc.). Serão aceitas propostas que analisem aspectos narratológicos, estruturais, cognitivos e semióticos de obras específicas (estudos de casos), bem como reflexões teórico-críticas acerca das inúmeras configurações das narrativas realizadas em diferentes mídias. Serão contempladas, também, investigações quanto ao papel das narrativas na Educação Básica, tanto no que tange à formação de leitores e ao desenvolvimento de formas de expressão linguística, quanto aos desafios e potenciais trazidos por novas tecnologias de produção, circulação e fruição de textos narrativos.

Palavras-chave: Narrativa, literatura, mídia, intermedialidade, formação leitora.